



Jeugdwerk binnen de Protestantse Kerk in Nederland

Elk kind en iedere jongere weet zich geliefd door God



Onderzoek naar het jeugdwerk binnen de Protestantse Kerk in Nederland

Door Corina Nagel-Herweijer MSc, Laura van der Linden MSc, Johan Wondergem, Dirk-Jan Bierenbroodspot MSc MA, Vincenza la Porta en Ronnie Zuidam

Dat de Protestantse Kerk krimpt, was bekend. Dat zij vooral de jongere generatie kwijtraakt, en daarmee vergrijsd en ontgroent, was eveneens bekend. Maar hoeveel jeugd zien lokale gemeenten nog? Wat betekenen deze krimpcijfers voor lokale gemeenten? JOP, Jong Protestant voerde een breed onderzoek uit onder de lokale gemeenten van de Protestantse Kerk om juist op deze vragen een antwoord te vinden.

Inhoud

Het onderzoek	3
Jeugd in de Protestantse Kerk	4
Verschillen tussen gemeenten	5
Type 1- gemeenten	7
Type 2- gemeenten	7
Type 3- gemeenten	8
Ondersteuning bij het jeugdwerk	9
Jeugdwerk verder ontwikkelen	11

Het onderzoek

JOP, Jong Protestant heeft, als significant onderdeel van de Protestantse Kerk, tot doel lokale gemeenten te ondersteunen bij hun jeugdwerk. Hiervoor is het belangrijk dat zij goed weet wat er speelt in het veld, zodat zij hier vervolgens op kan aansluiten. Door de contacten met het veld heeft JOP wel een idee van wat er binnen lokale gemeenten speelt. Het was echter niet exact bekend hoe de achterban van JOP eruitziet en hoe het jeugdwerk in de diverse gemeenten wordt ervaren. Om deze reden heeft JOP onderzoek laten uitvoeren naar het jeugdwerk binnen de Protestantse Kerk.

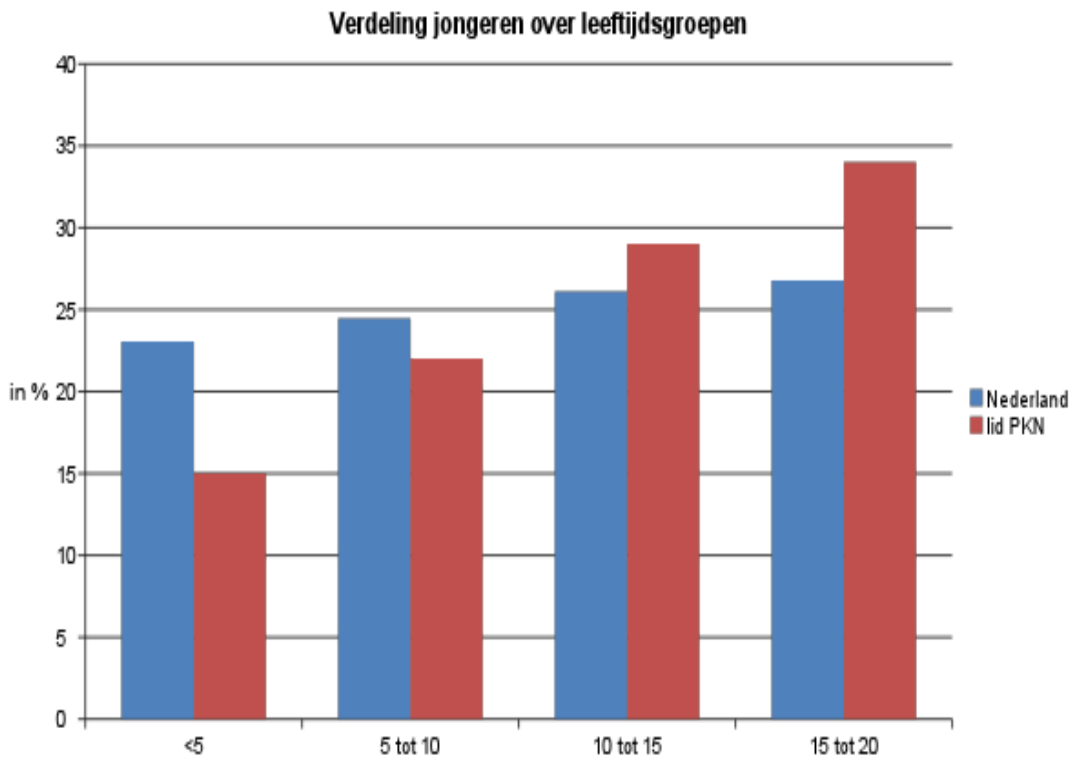
Dit onderzoek is primair te typeren als een marktonderzoek. Met de uitkomsten kunnen medewerkers van JOP met hun dienstverlening goed aansluiten op de huidige situatie in het veld. Daarnaast kan het lokale gemeenten, wanneer zij zich vergelijken met het landelijke beeld van het jeugdwerk in de Protestantse Kerk, inzichten verschaffen in hun eigen jeugdwerk.

Voor dit onderzoek is allereerst gebruik gemaakt van het LRP-bestand van alle gemeenten om de aantallen kinderen en jongeren (0-19 jaar) te bepalen. Daarnaast zijn alle scriba's (N=1400) van alle kerkenraden aangeschreven met het verzoek om contactgegevens te verstrekken van hun jeugdouders en jeugdvrijwilligers. Dit leverde totaal 980 gemeenten op aan wie de vragenlijst verstuurd is. Hiervan reageerden totaal 537 (54,3%) respondenten, wat een hoge respons is. De steekproef is groot genoeg om conclusies te kunnen trekken over het jeugdwerk binnen de Protestantse Kerk.

Jeugd in de Protestantse Kerk

De jeugd is binnen de Protestantse Kerk sterk ondervertegenwoordigd. Slechts 14% van het ledental van de kerk bestaat uit jeugd van 0-19 jaar. Dit zijn zowel belijdende, gedoopte als overige leden. Dit is beduidend lager dan het percentage 0-19 jarigen in Nederland (22,5%). De kerk kent aan de andere kant juist relatief veel 60 plussers (39,9% binnen de Protestantse Kerk t.o. 24,4% in Nederland) (Statistische jaarbrief Protestantse Kerk, 2017). De Protestantse Kerk is dus vergrijsd en ontgroend.

Wanneer we verder inzoomen op het ledenbestand van de Protestantse Kerk, dan is duidelijk te zien dat deze ontgroening zich in een stevig tempo voortzet¹. De verdeling van de Nederlandse jeugd per cohort van vijf jaar is vrij gelijkmatig verdeeld. Dit in tegenstelling tot de verdeling van de jeugd binnen de Protestantse Kerk. Het percentage jonge kinderen is veel lager (15%) dan het percentage oude tieners (34%) (figuur 1). Er lijkt sprake te zijn van een lineaire trend. Wanneer deze trend zich voortzet, zal er over vijf jaar een nog kleinere groep 0-5 jarigen in de Protestantse Kerk zijn, en zal de kerk daarmee nog verder ontgroend zijn.

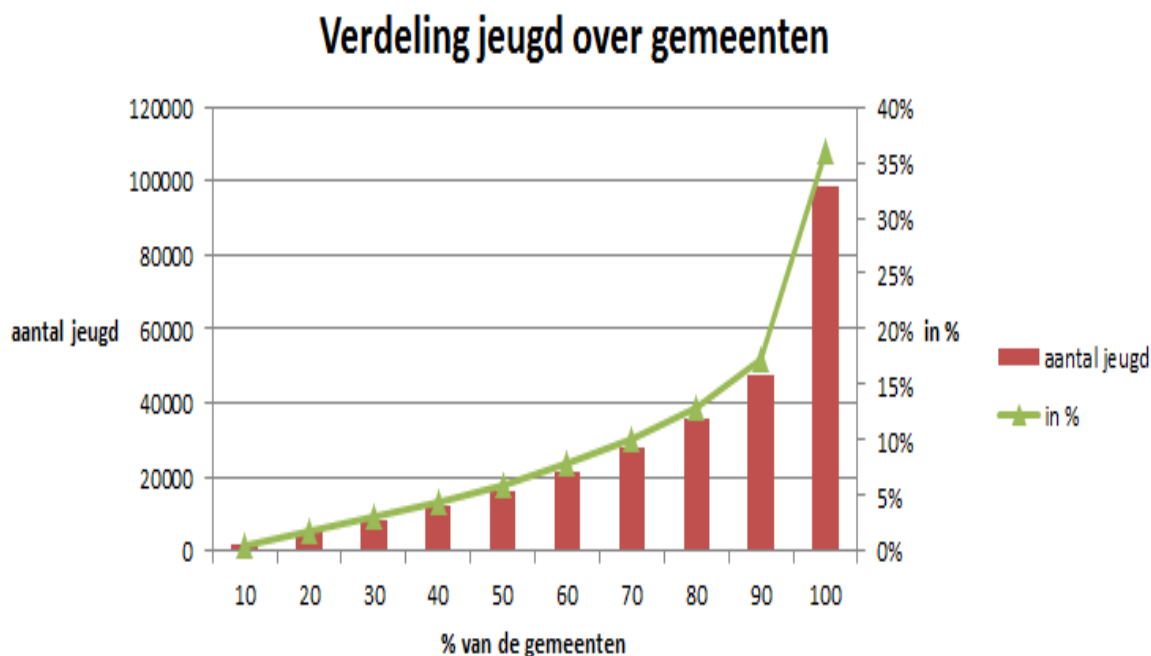


Figuur 1. Verdeling jongeren over leeftijdsgroepen binnen en buiten de Protestantse Kerk. Bron: LRP

¹ In de periode 2007-2017 is het ledenaantal van de Protestantse Kerk in Nederland gekrompen van 2.267.220 naar 1.849.202 (= - 418.018). Het aantal jeugdigen van 0 t/m 19 jaar is in dezelfde periode gekrompen van 380.442 naar 259.006 (= - 121.436). Dit is een relatieve afname van de jeugd in deze periode van 16,8% van het totaal van de leden van de Protestantse Kerk in 2007 naar 14,0% in 2017 (Statistische jaarbrief Protestantse Kerk, 2017).

Verschillen tussen gemeenten

De jeugd is zeer onevenredig verdeeld over de lokale gemeenten van de Protestantse Kerk. Enkele gemeenten hebben zeer veel jeugd. Zo heeft 20% van de gemeenten 53% van de jeugd. Het grootste deel van de gemeenten heeft echter maar beperkt jeugd. In een aantal gemeenten is de jeugd vrijwel verdwenen. 3% van de jeugd van de Protestantse Kerk is te vinden in 20% van de gemeenten (figuur 2).



Figuur 2. De verdeling van de jeugd over de gemeenten van de Protestantse Kerk. Bron: LRP

Op basis van de onderzoeksdata was het mogelijk om de gemeenten onder te verdelen in drie groepen. Hierbij is een onderverdeling gemaakt op basis van het aantal kinderen en jongeren dat activiteiten van de gemeenten bezoekt. Dit zijn zowel activiteiten op zondag als op de overige dagen (tabel 1). Een dergelijke verdeling in drie groepen is ook af te leiden uit LRP. Er blijken opvallende verschillen te zijn tussen gemeenten waar veel, gemiddeld of weinig kinderen en jongeren deelnemen aan activiteiten.

Tabel 1. Aantallen jeugd in de kaartenbak en aantallen jeugd die de activiteiten bezoeken

Aantallen jeugd in de kaartenbak per gemeente (LRP) op wijkniveau		Aantallen jeugd die activiteiten van gemeente bezoekt (JOP onderzoek)		Gemiddeld aantal jeugd dat activiteiten bezoekt
aantallen jeugd	Percentage gemeenten	Aantallen jeugd	Percentage gemeenten	aantallen
<40	30%	<17	35%	8
40-110	30%	17-40	34%	28
>110	40%	>40	31%	96

In het vervolg van dit artikel worden de gemeenten waar minder dan 17 kinderen en jongeren activiteiten bezoeken, aangeduid met **type 1**, gemeenten waar tussen de 17 en 40 kinderen en jongeren activiteiten bezoeken met **type 2** en gemeenten waar meer dan 40 kinderen en jongeren activiteiten bezoeken met **type 3**. In ieder van de typen gemeenten bezoeken relatief meer kinderen dan jongeren het jeugdwerk (tabel 2).

Tabel 2. Het gemiddelde aantal kinderen en jongeren per leeftijdscategorie per type

	Aantallen jeugd	Kinderen	Tieners	Jongeren
Type 1	<17	5	3	1
Type 2	17-40	13	9	6
Type 3	>40	44	30	22

Noot. Type 1-gemeenten zien zichzelf meestal als een grijze gemeente, type 2-gemeenten als een enigszins grijze gemeenten en type 3-gemeenten als een niet-grijze gemeente (R=0,47).

Type 1- gemeenten

In de zogenoemde type 1- gemeenten bezoeken zo weinig kinderen en jongeren de activiteiten dat het lastig wordt om geïstitutioniseerd groepswork aan te bieden. Het gaat gemiddeld om vijf kinderen en vier tieners en jongeren. Respondenten uit deze gemeenten beoordelen de hoeveelheid jeugdwerk met een rapportcijfer 3,7. In 26% van deze gemeenten is helemaal geen jeugdwerk. De kindernevendienst is de meest aangeboden activiteit (78%), gevolgd door het contact met scholen (49%) en de crèche (48%). De jeugdouderling (46%) en de jeugdvrijwilliger (48%) dragen het vaakst bij aan het jeugdwerk. Slechts in een kwart van de gemeenten is een jeugdraad aanwezig. Het aantal mensen dat bijdraagt aan het jeugdwerk is beperkt. In 46% van de gemeenten gaat het om maximaal een handjevol mensen. In krap de helft van de gemeenten werkt men zonder een beleidsplan. De respondenten geven met het rapportcijfer 5,9 aan dat zij, in vergelijking met de overige respondenten, het minst tevreden zijn over het jeugdwerk. Ondanks hun lagere tevredenheid, is het enthousiasme van de jeugdvrijwilligers in deze gemeenten niet lager dan in de andere gemeenten. Over de toekomst van het jeugdwerk zijn deze respondenten somber. De helft van het aantal respondenten verwacht dat het jeugdwerk de komende 10 jaar sterk zal krimpen (gescoord van -5 t/m -10 op schaal van -10 tot + 10). Een minderheid van deze gemeenten (36%) bereikt ook jeugd die niet bij de gemeente hoort. Binnen het jeugdwerk streeft men verschillende doelen na. In type 1- gemeenten' is 'vieren' vaker een belangrijker doel dan in de andere typen gemeente. Aan de andere kant is 'missionair' een doel dat in deze gemeenten vaker dan in de andere gemeenten het minst belangrijke doel is. Op de vraag of er meer aandacht moet komen voor de jeugd, reageert 59% bevestigend. Dit is lager dan bij de andere typen.



Type 2- gemeenten

In de type 2-gemeenten bezoeken gemiddeld 13 kinderen en 15 tieners en jongeren het jeugdwerk. Respondenten uit deze groep beoordelen de hoeveelheid jeugdwerk gemiddeld met het rapportcijfer 6,5. De kindernevendienst is in bijna iedere gemeente aanwezig (97%), net als de crèche (80%). Ook buiten de zondag worden er verschillende activiteiten aangeboden, zoals catechese (64%), club (67%) of een combinatie van die twee (16%). Het is opvallend dat in deze gemeenten het vaakst bijzondere diensten als gezins- en jeugddiensten aangeboden worden (resp. 61% en 63%). In deze gemeenten dragen gemiddeld 17 mensen bij aan het jeugdwerk. In ongeveer 75% van deze gemeenten zijn een jeugdouderling en jeugdvrijwilligers aanwezig. In 50% van de gemeenten is er een jeugdraad en in 73% van de gemeenten heeft men een beleidsplan. Opvallend is dat in deze gemeenten het vaakst een professional (kerkelijk werker of predikant) aan het werk is, met bijzondere aandacht voor de jeugd (62%). Voor de toekomst verwachten de respondenten vooral een matige krimp van het jeugdwerk (61% scoort -3 tot -1 op schaal van -10 - +10).

De respondenten uit deze groep geven het vaakst aan dat er meer aandacht voor het jeugdwerk moet komen (79%). Hierbij noemen ze deels andere doelgroepen dan de respondenten uit type 1 en type 3. Zij geven vaker aan dat er meer aandacht moet komen voor tieners (52%) en 'de ouders van' (51%). Overigens noemen zij het vaakst de jongeren als doelgroep waar meer aandacht aan besteed moet worden (64%).



Type 3- gemeenten

De type 3-gemeenten hebben doorgaans grote groepen kinderen, tieners en jongeren die het jeugdwerk bezoeken. Gemiddeld gaat het om 86 jeugdigen per gemeente (44 kinderen en 55 tieners en jongeren). Het jeugdwerk is hiermee een heel stuk groter dan binnen type 2. Het aantal activiteiten dat deze gemeenten aanbieden, beoordelen zij gemiddeld met een 8,0. Veel vaker dan de andere typen gemeenten doen zij een beroep op de HGJB. Dit is wellicht de reden dat er wat minder vaak vieringen voor kinderen en tieners (50%) en kindernevendiensten (94%) aangeboden worden. In veruit de meeste gemeenten wordt catechese (86%), clubwerk (89%) of een combinatie hiervan (17%) aangeboden. Het jeugdwerk krijgt door veel mensen handen en voeten ($\bar{x}=41$) en in bijna alle gemeenten (88%) wordt er gewerkt vanuit een beleidsplan. Bijna iedere gemeente heeft een jeugdouderling (93%) en in een flink aantal gemeenten is ook een jeugddiaken aanwezig (36%). Ook in deze gemeenten is vrij vaak een professional met bijzondere aandacht voor de jeugd aan het werk (61%). 72% heeft een jeugdraad.

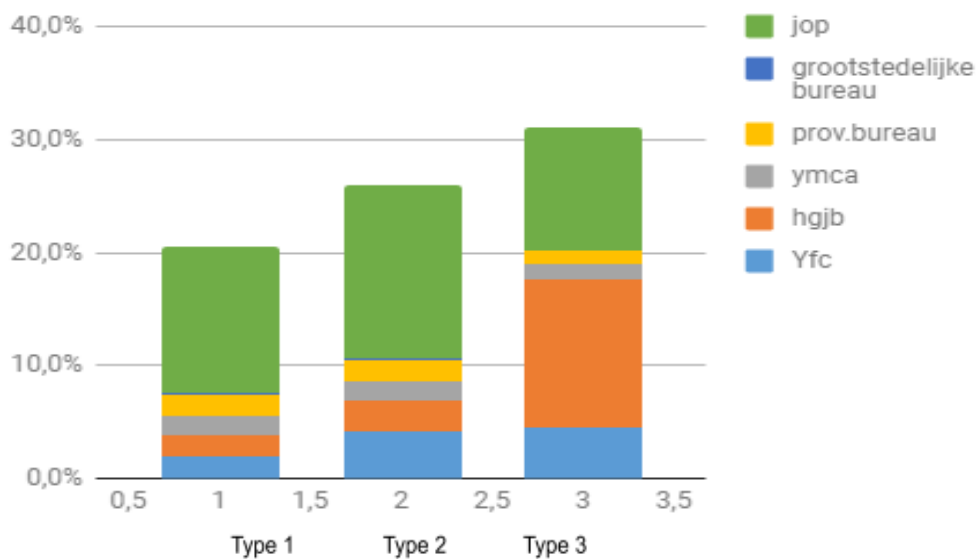
Voor de komende 10 jaar zijn de respondenten meestal gematigd positief. Een krappe helft (43%) verwacht matige groei. 36% verwacht matige krimp. Hoewel er in deze gemeenten al veel jeugdwerk is, geeft 71% van de respondenten aan dat er meer aandacht voor de jeugd zou moeten komen. De meest genoemde doelgroepen hierbij zijn de jongeren (61%), net als bij Type 2-gemeenten, gevolgd door tieners (42%) en 'de ouders van' (43%). Type 3-gemeenten noemen 'leren' opvallend vaak als het belangrijkste doel. Ten opzichte van de andere gemeenten noemen zij wat minder vaak 'missionair' als minst belangrijke doel. Dit doel krijgt in type 3-gemeenten dus meer aandacht. Daarnaast geven zij het vaakst aan jeugd buiten de gemeente te bereiken (77%).



Ondersteuning bij het jeugdwerk

Gemeenten staan niet alleen in het jeugdwerk dat ze aanbieden. Tal van organisaties willen hen hierbij ondersteunen. JOP is een van deze organisaties en blijkt binnen de Protestantse Kerk de organisatie te zijn waar het vaakst een beroep op gedaan wordt (figuur 3). Alleen in type 3-gemeenten wordt vaker een beroep gedaan op de HGJB dan op JOP, maar ook voor deze gemeenten is JOP nog steeds een belangrijke speler. De achterban van JOP is het vaakst in een type 2-gemeenten te vinden.

Het is mogelijk dat de vraagstelling niet helemaal duidelijk was voor de respondenten. Slechts 53% van de respondenten gaf namelijk aan dat zij voor hulp bij een organisatie aan zouden kloppen en 30% wist niet of zij dit zouden doen. 'Hulp zoeken' is wellicht een term die men associeert met problemen. De kans is dus aanwezig dat nog veel meer gemeenten gebruik maken van het aanbod van JOP, bijvoorbeeld via de werkvormendatabase, maar dit niet zien als een vorm van hulp.



Figuur 3. Organisaties waar gemeenten een beroep op doen. Bron: onderzoek JOP

Hoewel de gemeenten niet allemaal met hun vragen bij een jeugdwerkorganisatie aankloppen, stellen zij zichzelf wel vragen. In de vragenlijst is de respondenten gevraagd wat voor soort vraag zij het belangrijkste vinden. De respondenten, veelal jeugdouders, geven aan de strategische vraag (hoe kunnen we als kerk relevant zijn voor kinderen?) veruit het belangrijkste te vinden. De tactische vraag (hoe sturen we het jeugdwerk aan?) vinden zij het minst belangrijk (tabel 3). Dat de respondenten de strategische vraag het belangrijkste vinden, hoeft niet te betekenen dat deze vraag ook de meeste aandacht in het jeugdwerk krijgt. Dit kan namelijk gedeeltelijk verklaard worden door de functie van de respondenten in de gemeente. In de meeste gevallen zijn de respondenten jeugdouders. De ervaring van JOP en Ondersteuning Gemeente is dat veel vragen, op operationeel niveau liggen. Het is opvallend dat type 1-gemeenten andere vragen belangrijk vinden dan de overige typen gemeenten. Zij vinden de operationele vraag vaker en de tactische vraag juist minder vaak het belangrijkste. Dit is waarschijnlijk ingegeven door de kleine groepen.

Tabel 3. *Het type vraag dat gemeenten het belangrijkste vinden voor het jeugdwerk*

	Meest belangrijk	Tussenpositie	Minst belangrijk
Strategisch Hoe kunnen we als kerk relevant zijn voor kinderen?	70%	18%	12%
Operationeel Welke activiteiten kunnen we met de jeugd doen?	19%	53%	28%
Tactisch Hoe sturen we het jeugdwerk aan?	12%	28%	59%

De respondenten moesten op een heel aantal items aangeven in hoeverre de uitspraak paste bij het beeld dat zij van JOP hebben. Een aantal uitspraken past heel goed bij het beeld dat mensen van JOP hebben, anderen duidelijk minder. De uitspraken die het hoogst scoorden, zijn te zien als positieve punten. De uitspraken die het laagst scoorden zijn te zien als minder sterke punten. De sterkste en de minst sterke punten zijn te vinden in tabel 4.

Tabel 4. *Welk beeld hebben respondenten van JOP?*

Hoogste score	Gemiddelde	Laagste score	Gemiddelde
1. Betrouwbaar	4,7	1. Bereikt veel	3,92
2. Geloofwaardig	4,55	2. Gedurfd	3,97
3. Bekwaam	4,53	3. Toegevoegde waarde	4,12
4. Eigentijds	4,5	4. Efficiëntie	4,13
5. Professioneel	4,48	5. Benen in de klei	4,18

Noot. Respondenten konden een score aangeven op een schaal van 1-7. De respondenten die gebruik maken van JOP geven steeds hogere scores dan de respondenten die dit niet doen.

Jeugdwerk verder ontwikkelen

De onderzoeksresultaten geven een rijk beeld van het jeugdwerk binnen de Protestantse Kerk. Een aantal van deze uitkomsten vragen voor JOP om verdere doordenking en een aantal resultaten zullen verwerkt worden in de dienstverlening van JOP.

Verschillende typen gemeenten

Uit dit onderzoek blijkt dat het aantal kinderen en jongeren dat de activiteiten die de gemeente organiseert, bezoekt heel bepalend is voor bijvoorbeeld de wijze waarop het jeugdwerk in de gemeente georganiseerd is, de doelen die de gemeenten met het jeugdwerk nastreven en de verwachting die zij hebben voor de toekomst. Door dit onderzoek lichten drie profielen op. In dit onderzoek zijn deze profielen de type 1, type 2 en type 3-gemeenten genoemd. De verschillende typen gemeenten verschillen op tal van fronten. Het is belangrijk hier in de dienstverlening aan de gemeenten rekening mee te houden. Is een gemeente die belt voor advies een type 1 of een type 3-gemeente? Het heeft gevolgen voor het antwoord dat voor deze gemeente nodig is. Is het materiaal dat JOP ontwikkelt voor alle typen gemeenten geschikt of is het beter om te differentiëren? Dat brengt ons ook bij het volgende punt.



Insteken op andere organisatievormen

Het aanbod en de dienstverlening van JOP is duidelijk georiënteerd op kinderen en jongeren die in groepsverband met leeftijdsgenoten samenkomen. Uit dit onderzoek blijkt dat dit aanbod geen recht doet aan de praktijk in veel gemeenten. In ieder geval in type 1 en regelmatig ook in type 2- gemeenten is nauwelijks een groep samen te stellen van kinderen of jongeren met een enigszins vergelijkbaar ontwikkelingsniveau. Voor deze gemeenten is ander aanbod en andere dienstverlening nodig. Dit vraagt, in co-creatie met het veld, verdere doordenking en creativiteit. JOP hoeft hierbij niet het wiel zelf uit te vinden. Zij kan aansluiten bij het speerpunt 'de vitale gemeente', wat breder in de Dienstenorganisatie aandacht krijgt. Daarnaast kan JOP het intergeneratieve jeugdwerk, wat zij al langer bepleit, verder doordenken en uitwerken in concreet aanbod.

Aandacht voor andere doelen

Uit de resultaten komt een beeld naar voren van jeugdwerk dat zich sterk richt op de kinderen en jongeren uit de eigen gemeente. Nog scherper geformuleerd: het jeugdwerk richt zich voornamelijk op kinderen en jongeren van kerkelijk betrokken ouders. Het grootste

deel van de jeugd, de zogenoemde kaartenbakjeugd, wordt namelijk door de gemeenten niet bereikt. Hoe minder kinderen en jongeren de activiteiten bezoeken, hoe sterker dit geldt. Type 1-gemeenten bereiken minder vaak kinderen van buiten de gemeente dan type 3-gemeenten en daarnaast wordt in type 1-gemeenten, vaker dan in de andere gemeenten, het missionaire doel van het jeugdwerk als het minst belangrijkste doel gezien. Hoewel Type 1-gemeenten wat meer in zichzelf gekeerd lijken dan type 3-gemeenten, richt het jeugdwerk in vrijwel alle gemeenten zich voornamelijk op de kerkelijke jeugd. In JOP's missie: "Ieder kind en iedere jongere weet zich geliefd door God", wordt dit onderscheid niet gemaakt. Tegelijkertijd is het goed om te bedenken dat ook de dienstverlening en het aanbod van JOP zich voornamelijk richt op kerkelijk jeugdwerk voor kinderen van kerkelijk betrokken ouders.

Dit onderzoek maakt heel duidelijk dat het jeugdwerk in de kerk krimpt en het is de verwachting dat deze krimp zich voortzet. Tegelijkertijd krijgt het missionaire doel de minste aandacht of is het het minst belangrijk. Zouden juist deze onderzoeksresultaten geen aanleiding kunnen vormen om gezamenlijk, JOP en de lokale gemeenten, over het doel en de doelgroep van het jeugdwerk na te denken? Ook in dezen hoeft het wiel niet opnieuw uitgevonden te worden. Binnen de Protestantse Kerk is er op pioniersplekken veel ervaring opgedaan met missionair jeugdwerk. Daarnaast hebben kerken die veelvuldig samenwerken met scholen een schat aan ervaringen op dit terrein. Ook buiten de Protestantse Kerk is er voldoende ervaring voorhanden. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan Youth for Christ.

JOP richt zich op de jeugd van 0-18 jaar en ook binnen jeugdwerk in de lokale gemeente zal dit veelal het geval zijn. De krimp van het jeugdwerk wordt echter niet primair veroorzaakt doordat de kinderen niet meer in de kerk komen. Hun ouders zijn uit het beeld van de gemeente verdwenen en daardoor komen ook hun kinderen niet meer. Wanneer JOP samen met de gemeenten werk wil maken van het missionaire jeugdwerk vraagt dit daarom ook een bezinning op de plaats en de aandacht die hun ouders krijgen.

Enthousiasme en competenties voeden en versterken

Hoewel respondenten uit type 1-gemeenten beduidend negatiever zijn over zowel de kwantiteit als de kwaliteit en somberder zijn over de toekomst van het jeugdwerk, blijven de jeugdwerkvolunteers enthousiast voor het jeugdwerk. Zij zetten zich, net als jeugdwerkvolunteers in grotere gemeenten, met hart en ziel in voor de kinderen en jongeren aan wie zij leiding geven en halen hier voldoening uit. Dit enthousiasme, dat dus te vinden is in de hele breedte van het veld, kan JOP voeden en versterken. Klaarblijkelijk gaat het hierbij niet om de aantallen kinderen en jongeren die de jeugdwerkvolunteers ontmoeten, maar om de kwaliteit van die ontmoeting. Het voeden en versterken van kwalitatief waardevolle contacten tussen de jeugd en de jeugdwerkvolunteer en -professionals kan op tal van manieren.

Een van de manieren, die ook al aandacht heeft binnen JOP, is het trainen en coachen van de jeugdwerkvolunteers en -professionals. Met name deze laatste blijken in meer dan de helft van de gemeenten een rol te spelen. Op dit moment is deze doelgroep voor JOP nog wat onderbelicht en investeert JOP weinig in hun competentieontwikkeling. Nu steeds vaker het jeugdwerk anders georganiseerd moet worden, en wellicht ook andere doelen de aandacht behoeven, kunnen de lokale jeugdwerkprofessionals hierin een sleutelrol vervullen. In samenspraak met de jeugdwerkprofessionals, de Academie van de Protestantse Kerk en de Permanente Educatie kan in kaart gebracht worden wat hierin wenselijk en nodig is en welke opleidingsaanbod hierbij past.

JOP, een speler die ertoe doet

JOP speelt binnen het jeugdwerk van lokale gemeenten in de Protestantse Kerk een belangrijke rol. Het is de organisatie waar gemeenten voor hun jeugdwerk het vaakst een beroep op doen. Dat is allereerst goed nieuws voor JOP. Tegelijkertijd geeft dit onderzoek JOP ook huiswerk mee. Een ruime helft van de respondenten geeft aan dat zij om hulp vragen bij een van de organisaties. De andere helft doet dit niet of weet niet of zij dit zullen doen. Marketing kan zich juist richten op deze gemeenten en met hen communiceren over de (meer)waarde van JOP voor het lokale jeugdwerk.

Kijkend naar de kernwaarden die respondenten hoog waarderen bij JOP, dan ontstaat het beeld van een gedegen en solide organisatie, die weet waar ze het over heeft. Het is een compliment aan jarenlange trouwe inzet van alle JOP-medewerkers. Kijkend naar de kernwaarden die volgens de respondenten lager scoren, dan spreekt daaruit het beeld van een organisatie die in de praktijk minder impact heeft dan, gezien de uitdagingen die er liggen, wellicht mogelijk is. Hier ligt een uitdaging waar JOP de komende tijd aan kan werken.

Jeugdwerk 2025

Dit onderzoek laat zien dat er veel verandert binnen het jeugdwerk en er zal de komende jaren nog meer veranderen. JOP kan gemeenten hierin ondersteunen, maar hen hierin ook voorgaan. Dit vraagt nauwe samenwerking met de doelgroep, gedegenheid, creativiteit en lef. Het vraagt een hernieuwde bezinning op het doel en de doelgroepen van het jeugdwerk. Het is de kunst deze bezinning hand in hand te laten gaan met experimenten die deze bezinning voeden. Deze manier van werken is JOP niet vreemd. Het is de kunst zoveel mogelijk gemeenten mee te nemen in de ervaringen die hierin opgedaan worden, zodat JOP's missie werkelijkheid wordt: dat ieder kind en iedere jongere zich geliefd weet door God.